

ANEKS NR 1
do Regulaminu Akcji Promocyjnej
„COLLECT&GET Napętniaj dzień nawykami do potęgi N”
z dnia 27.07.2026 r.

Organizator Akcji Promocyjnej „COLLECT&GET Napętniaj dzień nawykami do potęgi N”, tj. Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, działając na podstawie pkt 9.5 Regulaminu Akcji Promocyjnej, niniejszym wprowadza następujące zmiany do Regulaminu:

§ 1. Zmiana pkt 1.4 Regulaminu

Dotychczasowe brzmienie pkt 1.4 Regulaminu:

„Akcja trwa od 06 lipca 2026 r. do 06 października 2026 r. (jest to ostatni dzień rozpatrywania reklamacji) lub do wyczerpania puli 2000 Nagród – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Akcji trwa od 06 lipca 2026 r. od godz. 00:00:01 do 08 września 2026 r. do godz. 23:55:00 (dalej: Okres sprzedaży promocyjnej). Transakcje dotyczące zakupu Produktów Promocyjnych dokonanych poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawniają do wzięcia udziału w Akcji.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„Akcja trwa od 06 lipca 2026 r. do 06 października 2026 r. (jest to ostatni dzień rozpatrywania reklamacji) lub do wyczerpania puli 2700 Nagród – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Akcji trwa od 06 lipca 2026 r. od godz. 00:00:01 do 08 września 2026 r. do godz. 23:55:00 (dalej: Okres sprzedaży promocyjnej). Transakcje dotyczące zakupu Produktów Promocyjnych dokonanych poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawniają do wzięcia udziału w Akcji.”

§ 2. Zmiana pkt 4.1 Regulaminu

Dotychczasowe brzmienie pkt 4.1 Regulaminu:

„Do wygrania w Akcji przewidzianych jest łącznie 2000 (słownie: dwa tysiące) nagród wskazanych w pkt 4.2 Regulaminu. Łączna wartość puli nagród w Akcji wynosi 148 728,00 zł (słownie: sto czterdzieści osiem tysięcy siedemset dwadzieścia osiem złotych 00/100) brutto.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„Do wygrania w Akcji przewidzianych jest łącznie 2700 (słownie: dwa tysiące siedemset) nagród wskazanych w pkt 4.2 Regulaminu. Łączna wartość puli nagród w Akcji wynosi 218 188,00 zł (słownie: dwieście osiemnaście tysięcy sto osiemdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto.”

§ 3. Zmiana pkt 4.2.2 Regulaminu

Dotychczasowe brzmienie pkt 4.2.2 Regulaminu:

„600 x limitowany T-shirt z brandingiem Nałęczowianki od PanTuNieStał, każdy o wartości 89,00 zł (osiemdziesiąt dziewięć złotych) brutto;”

otrzymuje następujące brzmienie:

„800 x limitowany T-shirt z brandingiem Nałęczowianki od PanTuNieStał, każdy o wartości 89,00 zł (osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto;”

§ 4. Zmiana pkt 4.2.3 Regulaminu

Dotychczasowe brzmienie pkt 4.2.3 Regulaminu:

„400 x limitowany ręcznik z brandingiem Nałęczowianki od PanTuNieStał, każdy o wartości 103,32 zł (sto trzy złote 32/100) brutto.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„900 x limitowany ręcznik z brandingiem Nałęczowianki od PanTuNieStał, każdy o wartości 103,32 zł (sto trzy złote 32/100) brutto.”

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Zmiany wprowadzone niniejszym Aneksem nie naruszają praw nabytych przez Uczestników Akcji przed dniem jego wejścia w życie.
3. Aneks wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.
4. Aneks stanowi integralną część Regulaminu Akcji Promocyjnej „COLLECT&GET Napełniaj dzień nawykami do potęgi N”.

ANEKS NR 2

do Regulaminu Akcji Promocyjnej

„COLLECT&GET Napełniaj dzień nawykami do potęgi N”

z dnia 31.08.2026 r.

Organizator Akcji Promocyjnej „COLLECT&GET Napełniaj dzień nawykami do potęgi N”, tj. Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, działając na podstawie pkt 9.5 Regulaminu Akcji Promocyjnej, niniejszym wprowadza następujące zmiany do Regulaminu:

§ 1. Zmiana pkt 1.4 Regulaminu

Dotychczasowe brzmienie pkt 1.4 Regulaminu:

„Akcja trwa od 06 lipca 2026 r. do 06 października 2026 r. (jest to ostatni dzień rozpatrywania reklamacji) lub do wyczerpania puli 2700 Nagród – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Akcji trwa od 06 lipca 2026 r. od godz. 00:00:01 do 08 września 2026 r. do godz. 23:55:00 (dalej: Okres sprzedaży promocyjnej). Transakcje dotyczące zakupu Produktów Promocyjnych dokonanych poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawniają do wzięcia udziału w Akcji.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„Akcja trwa od 06 lipca 2026 r. do 06 października 2026 r. (jest to ostatni dzień rozpatrywania reklamacji) lub do wyczerpania puli 2700 Nagród – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Akcji trwa od 06 lipca 2026 r. od godz. 00:00:01 do 30 września 2026 r. do godz. 23:55:00 (dalej: Okres sprzedaży promocyjnej). Transakcje dotyczące zakupu Produktów Promocyjnych dokonanych poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawniają do wzięcia udziału w Akcji.”

§ 2. Zmiana pkt 1.5 Regulaminu

Dotychczasowe brzmienie pkt 1.5 Regulaminu:

„Zgłoszenie udziału w Akcji jest możliwe w myśl zasad opisanych w rozdziale 3 Regulaminu od 06 lipca 2026 r. od godziny 00:00:05 do 08 września 2026 r. do godziny 23:59:59 (dalej: Okres zgłoszeń).”

otrzymuje następujące brzmienie:

„Zgłoszenie udziału w Akcji jest możliwe w myśl zasad opisanych w rozdziale 3 Regulaminu od 06 lipca 2026 r. od godziny 00:00:05 do 30 września 2026 r. do godziny 23:59:59 (dalej: Okres zgłoszeń).”

§ 3. Zmiana pkt 4.3 Regulaminu

Dotychczasowe brzmienie pkt 4.3 Regulaminu:

„W przypadku wyczerpania puli Nagród przed upływem planowanego Okresu sprzedaży promocyjnej, tj. przed 08 września 2026 r. Akcja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród i zakończeniu Akcji zostanie udostępniona na stronie <http://naleczowianka.pl/konkursy-i-loterie/collect-and-get>.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„W przypadku wyczerpania puli Nagród przed upływem planowanego Okresu sprzedaży promocyjnej, tj. przed 30 września 2026 r., Akcja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród i zakończeniu Akcji zostanie udostępniona na stronie <http://naleczowianka.pl/konkursy-i-loterie/collect-and-get>.”

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Zmiany wprowadzone niniejszym Aneks nie naruszają praw nabytych przez Uczestników Akcji przed dniem jego wejścia w życie.
3. Aneks wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.
4. Aneks stanowi integralną część Regulaminu Akcji Promocyjnej „COLLECT&GET Napętniaj dzień nawykami do potęgi N”.

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„COLLECT&GET Napełniaj dzień nawykami do potęgi N”
(dalej: Regulamin)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Akcji promocyjnej „COLLECT&GET Napełniaj dzień nawykami do potęgi N” (dalej: **Akcja**) jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu pod adresem: ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 PLN, NIP: 7811865223, REGON: 301729633 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, NIP 5270203968, REGON: 010006420, BDO: 000016180, kapitał zakładowy w wysokości 42.459.600,00 wpłacony w całości (dalej: **Nestlé Polska S.A.**).
- 1.3. Akcją objęte są następujące produkty „Nałęczowianka”:
 - 1.3.1. woda niegazowana Nałęczowianka o pojemności 1,5L;
 - 1.3.2. woda delikatnie gazowana Nałęczowianka o pojemności 1,5L;
 - 1.3.3. woda niegazowana Nałęczowianka o pojemności 1L.-znajdujące się w ofercie handlowej firmy Nestlé Polska S.A. i dystrybuowane w sieciach sklepów Biedronka, znajdujących się na terenie Polski (dalej: **Sklep lub Sklepy**) w okresie sprzedaży promocyjnej wskazanym w pkt 1.4. i 1.5 Regulaminu (dalej: **Produkty Promocyjne**).
- 1.4. Akcja trwa od 06 lipca 2026 r. do 06 października 2026 r. (jest to ostatni dzień rozpatrywania reklamacji) lub do wyczerpania puli 2000 Nagród – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniającą do wzięcia udziału w Akcji trwa od 06 lipca 2026 r. od godz. 00:00:01 do 08 września 2026 r. do godz. 23:55:00 (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**). Transakcje dotyczące zakupu Produktów Promocyjnych dokonanych poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawniają do wzięcia udziału w Akcji.
- 1.5. Zgłoszenie udziału w Akcji jest możliwe w myśl zasad opisanych w rozdziale 3. Regulaminu od 06 lipca 2026 r. od godziny 00:00:05 do 08 września 2026 r. do godziny 23:59:59 (dalej: **Okres zgłoszeń**).
- 1.6. Informacje na temat Akcji udostępniane są poprzez materiały promocyjne w Sklepach lub mediach społecznościowych. Informacje na temat Akcji można uzyskać również wysyłając wiadomość e-mail na adres Organizatora: uwagi@smartplatform.pl

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 2.1. Akcja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w rozdziale 3. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2. W Akcji nie mogą brać udziału:
 - 2.2.1. członkowie organów powołanych w Nestlé Polska S.A. ani pracownicy i współpracownicy Nestlé Polska S.A. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia lub współpracy) oraz

członkowie organów powołanych u Organizatora ani pracownicy i współpracownicy Organizatora (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia lub współpracy);

2.2.2. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 2.2.1. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 2.2.1. Regulaminu.

3. WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

3.1. Zgłoszenie udziału w Akcji możliwe jest poprzez wypełnienie dedykowanego formularza, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 3.4. – 3.11. Regulaminu.

3.2. W ramach Akcji jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne paragony fiskalne, e-paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP, tzw. „faktury konsumenckie”) zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej itp.;

3.3. Aby zgłosić udział w Akcji należy w trakcie jej trwania spełnić łącznie poniższe warunki:

3.3.1. w Okresie sprzedaży promocyjnej, kupić w Sklepie w ramach pojedynczej transakcji co najmniej 6 sztuk Produktów Promocyjnych lub 1 zgrzewę Produktów Promocyjnych (dalej: **Zakup**) i zachować oryginalny Dowód zakupu;

3.3.2. w Okresie zgłoszeń dokonać zgłoszenia do Akcji poprzez wypełnienie formularza zgodnie z pkt 3.7. Regulaminu; Wszystkie zgromadzone przez Uczestnika Dowody zakupu należy zgłosić w ramach jednego zgłoszenia.

3.3.3. zachować do końca trwania Akcji oryginalny Dowód/Dowody zakupu będące podstawą ww. zgłoszenia oraz potwierdzający Zakup.

3.4. Zakup udokumentowany Dowodem zakupu pozwala na zbieranie przez Uczestnika punktów, których określona ilość w Regulaminie jest podstawą do uzyskania Nagrody (dalej: **Punkty**). Uczestnik nabywa Punkty z momentem prawidłowego zgłoszenia się do Akcji. Uczestnik może przedstawić w ramach zgłoszenia maksymalnie 7 (siedem) Dowodów zakupu.

3.5. Punkty za Zakup obliczane są w następujący sposób:

3.5.1. 1 Punkt = 6 sztuk Produktów Promocyjnych

3.5.2. 1 Punkt = 1 zgrzewka Produktów Promocyjnych (6 sztuk Produktów Promocyjnych w ramach zgrzewki).

3.6. W celu zgłoszenia do Akcji Uczestnik powinien wypełnić formularz na stronie <http://naleczowianka.pl/konkursy-i-loterie/collect-and-get>

3.7. i podać lub dodać następujące dane:

3.7.1. Imię i nazwisko;

3.7.2. Numer telefonu;

3.7.3. Adres e-mail;

3.7.4. Data rejestracji zgłoszenia;

3.7.5. Wybór Nagrody;

- 3.7.6. Załączniki (maksymalnie siedem) – zdjęcia lub skany Dowodu zakupu (plik zawierający Dowód zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być w formacie .png, .jpg, .jpeg lub .pdf).
- 3.8. Data i godzina zakupu na Dowodzie zakupu potwierdzającym Zakup nie może być późniejsza niż data i godzina wysłania zgłoszenia udziału w Akcji. Zakup nie może zostać anulowany, bez względu na podstawę prawną takiego anulowania (np. zwrot zakupionych Produktów Promocyjnych). W przypadku, gdyby doszło do anulowania Zakupu, nie może on stanowić podstawy do zgłoszenia udziału w Akcji ani wydania w niej nagród.
- 3.9. Jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Akcji tylko raz, nawet jeśli dokumentuje Zakup kilku Produktów Promocyjnych.
- 3.10. Zgłoszenia nieprawidłowe lub niepełne, a także zgłoszenia wysłane przed lub po upływie Okresu zgłoszeń nie będą brały udziału w Akcji, z zastrzeżeniem pkt. 5.2.4 Regulaminu.
- 3.11. Przesłanie zgłoszenia w Akcji wiąże się z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik przystępując do Akcji zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
- 3.12. Zgłoszenie udziału w Akcji jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń. Zgłoszenie stanowi podstawę do naliczenia Punktów oraz podlega weryfikacji przez Organizatora.
- 3.13. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych (np. algorytmów, programów, automatów) oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej, w szczególności:
- 3.13.1. dokonujących zgłoszeń na podstawie nierzeczywistych Dowodów zakupu lub Wydruków,
- 3.13.2. wykorzystujących systemy do automatycznego generowania fikcyjnych lub cudzych danych;
- Uczestnik, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy – po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego – zostanie wykluczony z udziału w Akcji i pozbawiony prawa do Nagrody w związku z naruszeniem Regulaminu.
- 3.14. Jeśli w ramach Akcji jeden Uczestnik ponownie prześle zgłoszenie, które zawiera ten sam numer Dowodu zakupu lub inne dane, które wcześniej zostały już podane w innym zgłoszeniu przesłanym w ramach Akcji przez tego Uczestnika (bez względu na podaną w obu zgłoszeniach datę Zakupu), wówczas takie zgłoszenie jest wykluczane z udziału w Akcji.

4. PULA NAGRÓD W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 4.1. Do wygrania w Akcji przewidzianych jest łącznie 2000 (słownie: dwa tysiące) nagród wskazanych w pkt. 4.2. Regulaminu. Łączna wartość puli nagród w Akcji wynosi 148 728,00 zł (słownie: sto czterdzieści osiem tysięcy siedemset dwadzieścia osiem złotych 00/100) brutto.
- 4.2. Do wygrania w Akcji przewidziane są nagrody w postaci kodów na zakup określonych limitowanych produktów w zakładce promocyjnej na stronie internetowej www.pantuniestal.com/naleczowianka (dalej: **Nagroda** lub **Nagrody**):
- 4.2.1. 1000 x limitowana torba z brandingiem Nałęczowianki od PanTuNieStał, każda o wartości 54,00 zł (pięćdziesiąt cztery złote 00/100) brutto;

- 4.2.2. 600 x limitowany T-shirt z brandingiem Nałęczowianki od PanTuNieStał, każdy o wartości 89,00 zł (osiemdziesiąt dziewięć złotych) brutto
- 4.2.3. 400 x limitowany ręcznik z brandingiem Nałęczowianki od PanTuNieStał, każdy o wartości 103,32 zł (sto trzy złote 32/100) brutto
- 4.3. W przypadku wyczerpania puli Nagród przed upływem planowanego Okresu sprzedaży promocyjnej, tj. przed 08 września 2026 r. Akcja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród i zakończeniu Akcji zostanie udostępniona w <http://naleczowianka.pl/konkursy-i-loterie/collect-and-get>
- 4.4. Uczestnik dokonuje wyboru Nagrody na podstawie ilości zebranych Punktów. W celu uzyskania uprawnienia do uzyskania jednej z Nagród. Regulaminu Uczestnik jest zobowiązany do zebrania następującej liczby Punktów:
- 4.4.1. Limitowana torba – 4 (cztery) Punkty;
- 4.4.2. Limitowany T-shirt – 6 (sześć) Punktów;
- 4.4.3. Limitowany ręcznik - 7 (siedem) Punktów;
- Przykład:** Uczestnik nabywa uprawnienie do Nagrody – ręcznika po zdobyciu 7 punktów, czyli przy Zakupie minimum 7 zgrzewek Produktów promocyjnych lub 42 sztuk Produktów Promocyjnych (w ramach jednego Dowodu zakupu lub kilku – jednak nie więcej niż siedmiu) oraz po spełnieniu wszystkich pozostałych wymogów wskazanych w Regulaminie.
- 4.5. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W AKCJI

- 5.1. Laureatami Akcji są Uczestnicy, którzy nadesłali prawidłowe zgłoszenia i spełnią wszystkie warunki otrzymania Nagrody określone w Regulaminie (dalej: **Laureaci**).
- 5.2. Przyznawanie Nagród odbywa się zgodnie z następującymi zasadami:
- 5.2.1. zgłoszenia i zdobycie Punktów podlegają weryfikacji przez Organizatora pod kątem ich prawidłowości, kompletności i zgodności z Regulaminem;
- 5.2.2. po dokonaniu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora, Laureat otrzymuje wiadomość e-mail z instrukcją odbioru Nagrody tj. kodu do wykorzystania na stronie www.pantuniest.com/naleczowianka Kod uprawniać będzie do odbioru wybranej nagrody.
- 5.2.3. jeżeli weryfikacja zgłoszenia zakończy się negatywnie, Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie za pomocą wiadomości e-mail wraz z przyczyną negatywnej weryfikacji zgłoszenia oraz możliwością ponownego zgłoszenia się do Akcji, jeśli przyczyna negatywnej weryfikacji jest możliwa do usunięcia.
- 5.3. W przypadku braku otrzymania kodu w ramach Nagrody lub zaistnienia sytuacji wskazanej w 5.2.4. Regulaminu Uczestnik powinien zgłosić ten fakt do Organizatora Akcji pod numer telefonu 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) nie później niż 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania wiadomości e-mail z informacją o wygranej, w dni robocze w godzinach 10:00 – 16:00.

6. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W AKCJI

- 6.1. Wszystkie Nagrody w Akcji zostaną wydane Laureatom do 22.09.2026 r. Nagrody zostaną wysłane w sposób wskazany w pkt. 5.2.2. Regulaminu.

- 6.2. Nagrodę w postaci kodu można zrealizować w terminie od 06.07.2026 r. do 30.09.2026 r. Aby zrealizować Kod Uczestnik powinien wejść na stronę internetową www.pantuniestal.com/naleczowianka, wybrać produkt z trzech przedstawionych w zakładce promocyjnej, a następnie w koszyku wpisać kod otrzymany w wiadomości e-mail informującej o pozytywnej weryfikacji zgłoszenia. Kod należy zrealizować jednorazowo. Kody nie podlegają wymianie na inne produkty z oferty sklepu internetowego www.pantuniestal.com, niż wskazane w zakładce promocyjnej www.pantuniestal.com/naleczowianka. Dostawa wybranej Nagrody uzyskanej z wykorzystaniem kodu może nastąpić wyłącznie poprzez wybranie metody wysyłki „DPD pickup” lub „DHL automaty” – Uczestnik nie ponosi w takiej sytuacji kosztu wysyłki zamówienia.
- 6.3. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani sposobu ich wydania. Za Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może żądać wymiany Nagrody na inną nagrodę.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania lub cofnięcia Nagrody w Akcji Laureatom, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień Regulaminu lub istnienie poważnych i nieusuwalnych wątpliwości odnośnie zgodności ich udziału w Akcji z Regulaminem, np.:
- 6.4.1. branie udziału w Akcji z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub
 - 6.4.2. generowanie zgłoszeń w sposób automatyczny, lub
 - 6.4.3. generowanie zgłoszeń przy użyciu fikcyjnych Dowodów zakupu lub Wydruków, lub
 - 6.4.4. prowadzenie jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Akcji.
- 6.5. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Akcji lub którym cofnięto Nagrodę po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego pozostają własnością Organizatora.

7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 7.1. Uczestnicy Akcji mogą zgłaszać reklamacje od 06 lipca 2026 r. najpóźniej do 06 października 2026 r. (decyduje data dostarczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone Organizatorowi po 06 października 2026 r. nie będą rozpatrywane.
- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
- 7.2.1. **w przypadku reklamacji zgłaszanych na piśmie:** imię i nazwisko oraz dokładny adres zamieszkania Uczestnika;
 - 7.2.2. **w przypadku reklamacji zgłaszanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej:** imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania oraz adres elektroniczny do komunikacji z Uczestnikiem,
 - 7.2.3. datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie,
 - 7.2.4. rodzaj Akcji, w której Uczestnik brał udział (Akcja promocyjna „COLLECT&GET Napętniaj dzień nawykami do potęgi N”),
 - 7.2.5. treść roszczenia wraz z dokładnym opisem przyczyny reklamacji oraz okoliczności uzasadniających reklamację.
- 7.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:
- 7.3.1. **na piśmie:** listem poleconym, kurierem lub osobiście na adres Organizatora tj. Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k, ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – COLLECT&GET Napętniaj dzień nawykami do potęgi N "

albo

- 7.3.2. **za pomocą środka komunikacji elektronicznej:** w postaci wiadomości e-mail na adres uwagi@smartplatform.pl z tematem „Reklamacja – COLLECT&GET Napętniaj dzień nawykami do potęgi N”.
- 7.4. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora oraz wysłanie powiadomienia o rozstrzygnięciu nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji. W przypadku reklamacji złożonej na piśmie powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie listu poleconego na adres wskazany w reklamacji. W przypadku reklamacji złożonej za pomocą środka komunikacji elektronicznej w postaci wiadomości e-mail powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie zwrotnej wiadomości e-mail na adres elektroniczny do komunikacji wskazany przez Uczestnika. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Koszty powiadomienia za każdym razem ponosi Organizator.
- 7.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego i niezależnie od decyzji Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe Uczestników Akcji są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 8.2. Administratorem danych osobowych jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (kontakt: data.privacy@pl.nestle.com).
- 8.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji, w tym zebrania zgłoszeń, wyłonienia Laureata i poinformowania go o wygranej, wydania Nagrody i wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych (prowadzenie ewidencji wydanych/wypłaconych nagród, wydawanie druków zaświadczeń o wydanych nagrodach), a także rozpatrywania reklamacji oraz wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. Procesorem danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji jest Organizator Akcji.
- 8.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych
- 8.5. Dane osobowe uczestników nie będą służyły do podejmowania decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o których mowa w art. 22 RODO ani nie będą przekazywane do odbiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowych.
- 8.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Akcji znajduje się na stronie internetowej <https://regulaminy.smartplatform.pl/>.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godz. 9:00 – 16:00 oraz na stronie internetowej <https://regulaminy.smartplatform.pl/> w okresie obowiązywania Akcji.
- 9.2. Udział w Akcji jest dobrowolny.

- 9.3. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 9.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 9.5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez podmioty uczestniczące w Akcji.
- 9.6. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Akcji, wykluczenia Uczestników Akcji lub cofnięcia wydania Nagrody Laureatom, którzy działają w sposób sprzeczny z zasadami Akcji, opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA

Papierowy paragon fiskalny

SKLEP BIEDONKA NR XXXX	
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa	
NIP XXX XX XX XXXX	
2026-05-07	nr. 123456
PARAGON FISKALNY	
Cappy 0,5 l	4,99
Sprzed. opod. PTU A	4,99
Kwota A 23,00%	1,14
Podatek PTU	1,14
SUMA PLN	4,99
000000	10:39
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	10,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	5,01
Numer:	71

E-paragon fiskalny z aplikacji Biedronka

SKLEP BIEDONKA NR XXXX				
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa				
NIP XXX XX XX XXX				
nr. 123456				
PARAGON FISKALNY				
Nazwa	PTU	Ilość	Cena	Wartość
FuzeTea 0,5 l	A	1	4,99	4,99
Sprzed. opod. PTU A				4,99
Kwota A 23,00%				1,14
Podatek PTU				1,14
SUMA PLN				4,99
000000				11:19
Gotówka				10,00
Płatność				zapłacono gotówką
Reszta				5,01

Numer transakcji				177
Numer				12232311232133
Numer kasy				1
Numer kasjera				2
Data				07/05/2026