

ANEKS NR 1
do Regulaminu Konkursu „NAPEŁNIAJ DZIEŃ NAWYKAMI DO POTĘGI N”
z dnia 8 czerwca 2026 r.

Organizator Konkursu „Napełnij dzień nawykami do potęgi N”, tj. Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, działając na podstawie pkt 9.5 Regulaminu Konkursu, niniejszym wprowadza następującą zmianę do Regulaminu:

§ 1. Zmiana Regulaminu

1. Zmianie ulega termin przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, termin powiadomienia laureatów o wygranej oraz termin wydawania nagród.
2. Dotychczasowe brzmienie postanowień Regulaminu odnoszących się do terminu zgłoszeń:

„Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe od 04 maja 2026 r. od godziny 00:00:05 do 07 czerwca 2026 r. do godziny 23:59:59.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe od 04 maja 2026 r. od godziny 00:00:05 do 11 czerwca 2026 r. do godziny 23:59:59.”

3. Dotychczasowe brzmienie postanowień Regulaminu odnoszących się do terminu poinformowania laureatów o wygranej:

„Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. Powiadomienie o wygranej nastąpi najpóźniej do dnia 16 czerwca 2026 r.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. Powiadomienie o wygranej nastąpi najpóźniej do dnia 23 czerwca 2026 r.”

4. Dotychczasowe brzmienie postanowień Regulaminu odnoszących się do terminu wydania nagród:

„Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane Laureatom do 30 czerwca 2026 r. Nagrody zostaną wysłane za pomocą e-mail na adres podany przez Laureata w formularzu, o którym mowa w pkt. 4.8. Regulaminu.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane Laureatom do 7 lipca 2026 r. Nagrody zostaną wysłane za pomocą e-mail na adres podany przez Laureata w formularzu, o którym mowa w pkt. 4.8. Regulaminu.”

§ 2. Postanowienia końcowe

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Aneks wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.

REGULAMIN KONKURSU
„NAPEŁNIAJ DZIEŃ NAWYKAMI DO POTĘGI N”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu promocyjnego „Napełnij dzień nawykami do potęgi N” (dalej: Konkurs) jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu pod adresem: ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 PLN, NIP: 7811865223, REGON: 301729633 (dalej: Organizator).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, NIP 5270203968, REGON: 010006420, BDO: 000016180, kapitał zakładowy w wysokości 42.459.600,00 wpłacony w całości (dalej: **Nestlé Polska S.A.**).
- 1.3. Akcją objęte są następujące produkty „Nałęczowianka”:
 - 1.3.1. woda niegazowana Nałęczowianka o pojemności 1,5L;
 - 1.3.2. woda delikatnie gazowana Nałęczowianka o pojemności 1,5L;
 - 1.3.3. woda niegazowana Nałęczowianka o pojemności 1L.
-znajdujące się w ofercie handlowej firmy Nestlé Polska S.A. i dystrybuowane w sieciach sklepów Biedronka, znajdujących się na terenie Polski (dalej: **Sklep lub Sklepy**) w okresie sprzedaży promocyjnej wskazanym w pkt 1.4. i 1.5 Regulaminu (dalej: **Produkty Promocyjne**).
- 1.4. Konkurs trwa od 04 maja 2026 r. do 10 lipca 2026 r. (jest to ostatni dzień rozpatrywania reklamacji). Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie trwa od 04 maja 2026 r. od godz. 00:00:01 do 07 czerwca 2026 r. do godz. 23:55:00 (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**). Transakcje dotyczące zakupu Produktów Promocyjnych dokonanych poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawniają do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe w myśl zasad opisanych w rozdziale 3. Regulaminu od 04 maja 2026 r. od godziny 00:00:05 do 11 czerwca 2026 r. do godziny 23:59:59 (dalej: **Okres zgłoszeń**).
- 1.6. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej <http://naleczowianka.pl/konkursy-i-loterie/konkurs>
- 1.7. (dalej: „**Strona internetowa Konkursu**”)
- 1.8. Informacje na temat Konkursu udostępniane są poprzez materiały promocyjne w Sklepach lub mediach społecznościowych. Informacje na temat Konkursu można uzyskać również wysyłając wiadomość e-mail na adres Organizatora: uwagi@smartplatform.pl

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w rozdziale 3. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej: „**Uczestnicy**”).
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 2.2.1. członkowie organów powołanych w Nestlé Polska S.A. ani pracownicy i współpracownicy Nestlé Polska S.A. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia lub współpracy) oraz członkowie organów

powołanych u Organizatora ani pracownicy i współpracownicy Organizatora (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia lub współpracy);

- 2.2.2. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 2.2.1. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 2.2.1. Regulaminu.
- 2.3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w pkt. 2.1. oraz 2.2. powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
- 2.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 2.5. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście – niedozwolonym jest tworzenie fikcyjnych Zgłoszeń na potrzebę uczestnictwa w Konkursie lub posiłkowanie się danymi osób trzecich. Dane zawarte w Zgłoszeniu muszą być zgodne z rzeczywistością.
- 2.6. Organizator może weryfikować spełnienie przez Uczestnika warunków, o których mowa w ust. 2.1. lub 2.2. powyżej, w szczególności przez żądanie określonych dokumentów lub oświadczeń. W przypadku, weryfikacji wieku Uczestnika, Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia niezbędnych informacji, dokumentów lub zdjęcia/skanu dokumentu tożsamości – wyłącznie w zakresie imienia, nazwiska oraz wieku (po zakryciu pozostałych danych).

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać w Okresie zgłoszeń łącznie wszystkie poniższe czynności (dalej: „Zgłoszenie”):
 - 3.1.1. w Okresie sprzedaży promocyjnej tj. od 04 maja 2026 r. od godz. 00:00:01 do 07 czerwca 2026 r. do godz. 23:55:00, kupić w Sklepie w ramach pojedynczej transakcji co najmniej 6 sztuk Produktów Promocyjnych lub 1 zgrzewę Produktów Promocyjnych (dalej: **Zakup**) i zachować oryginalny Dowód zakupu;
 - 3.1.2. w Okresie zgłoszeń tj. od 04 maja 2026 r. od godziny 00:00:05 do 11 czerwca 2026 r. do godziny 23:59:59, zarejestrować paragon na Stronie internetowej Konkursu <http://naleczowianka.pl/konkursy-i-loterie/konkurs>
 - 3.1.3. za pośrednictwem utworzonego formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz zgłoszeniowy”). Formularz należy wypełnić w sposób opisany w pkt. 3.2. poniżej;
 - 3.1.4. Odpowiedzieć na pytanie konkursowe: **Jak wygląda Wasz idealny dzień z Nałęczowianką?** Maksymalna długość zgłoszenia - 500 znaków.
- 3.2. W Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik podaje następujące dane:
 - 3.2.1. Imię i nazwisko ;
 - 3.2.2. Numer telefonu;
 - 3.2.3. Data zakupu;
 - 3.2.4. Adres e-mail
 - 3.2.5. Nr Dowodu zakupu, widniejący na Dowodzie zakupu;
 - 3.2.6. Zdjęcie Dowodu zakupu (W formacie JPG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 5 MB);
 - 3.2.7. Odpowiedź na pytanie konkursowe (Maksymalna długość zgłoszenia - 500 znaków).
 - 3.2.8. zaznacza oświadczenie potwierdzające zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści oraz oświadczenie potwierdzające zapoznanie się i zaakceptowanie Zasad przetwarzania danych osobowych;

- 3.3. Data i godzina zakupu na Dowodzie zakupu potwierdzającym Zakup nie może być późniejsza niż data i godzina wysłania zgłoszenia udziału w Akcji. Zakup nie może zostać anulowany, bez względu na podstawę prawną takiego anulowania (np. zwrot zakupionych Produktów Promocyjnych). W przypadku, gdyby doszło do anulowania Zakupu, nie może on stanowić podstawy do zgłoszenia udziału w Akcji ani wydania w niej nagród.
- 3.4. Jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Akcji tylko raz, nawet jeśli dokumentuje Zakup kilku Produktów Promocyjnych.
- 3.5. Zgłoszenia nieprawidłowe lub niepełne, a także zgłoszenia wysłane przed lub po upływie Okresu zgłoszeń nie będą brały udziału w Akcji.
- 3.6. Przesłanie zgłoszenia w Akcji wiąże się z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik przystępując do Akcji zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
- 3.7. Zgłoszenie udziału w Akcji jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń.
- 3.8. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych (np. algorytmów, programów, automatów) oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej, w szczególności:
 - 3.8.1. dokonujących zgłoszeń na podstawie nierzeczywistych Dowodów zakupu lub Wydruków,
 - 3.8.2. wykorzystujących systemy do automatycznego generowania fikcyjnych lub cudzych danych;Uczestnik, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy – po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego – zostanie wykluczony z udziału w Akcji i pozbawiony prawa do Nagrody w związku z naruszeniem Regulaminu.
- 3.9. Jeśli w ramach Akcji jeden Uczestnik ponownie prześle zgłoszenie, które zawiera ten sam numer Dowodu zakupu lub inne dane, które wcześniej zostały już podane w innym zgłoszeniu przesłanym w ramach Akcji przez tego Uczestnika (bez względu na podaną w obu zgłoszeniach datę Zakupu), wówczas takie zgłoszenie jest wykluczane z udziału w Akcji.
- 3.10. Jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP, tzw. „faktury konsumenckie”) zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej itp.;
- 3.11. Uczestnik może wysyłać Zgłoszenia i Zadania Konkursowe wielokrotnie, przy czym każde kolejne zgłoszenie wymaga powtórzenia czynności wskazanych w pkt. 3.1. - 3.5. powyżej. Zadanie Konkursowe wysłane w kolejnych Zgłoszeniach tego samego Uczestnika musi różnić się od poprzedniego.
- 3.12. Zadanie Konkursowe:
 - 3.12.1. nie może być obciążone w żaden sposób na rzecz osób trzecich, a Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami lub licencjami do korzystania z elementów Zadania konkursowego na cele wzięcia udziału w Konkursie;
 - 3.12.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - 3.12.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów Nałęczowianka;
 - 3.12.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;

- 3.12.5. musi zostać wykonane w Okresie zgłoszeń, tj. jego publikacja zgodnie z ust. 1.4. musi nastąpić w Okresie zgłoszeń.
- 3.13. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania na każdym etapie Czasu Trwania Konkursu Zgłoszeń i Zadań Konkursowych:
- 3.13.1. niezgodnych z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
- 3.13.2. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
- 3.13.3. zgłoszonych z wykorzystaniem tzw. „sztucznego ruchu” tj. z wykorzystaniem urządzeń, które automatycznie generują Formularze zgłoszeniowe, a także zgłoszonych z wykorzystaniem innych sposobów wysyłania Formularzy zgłoszeniowych niż ich osobiste wypełnienie i wysłanie;
- 3.13.4. zgłoszonych przy ponownym wykorzystaniu tego samego Paragonu;
- 3.13.5. zgłoszonych z użyciem fikcyjnego numeru telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z polskich operatorów telekomunikacyjnych) lub więcej niż jednego numeru telefonu lub przy użyciu danych osobowych innej osoby;
- 3.13.6. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa lub prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących
- 3.14. Numer Dowodu zakupu musi być podany w zgłoszeniu w identycznym formacie jak na Dowodzie zakupu potwierdzającym Zakup Produktów Promocyjnych. Kwota kaucji wskazana w wydruku musi odpowiadać liczbie Produktów Promocyjnych nabytych w ramach Zakupu na podstawie Dwołu zakupu.
- 3.15. Data i godzina zakupu na Dowodzie zakupu potwierdzającym Zakup oraz Wydruku nie może być późniejsza niż data i godzina wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie. Zakup nie może zostać anulowany, bez względu na podstawę prawną takiego anulowania (np. zwrot zakupionych Produktów Promocyjnych). W przypadku, gdyby doszło do anulowania Zakupu, nie może on stanowić podstawy do zgłoszenia udziału w Konkursie ani wydania w niej nagród.

4. PRZEBIEG KONKURSU I WYŁONIENIE LAUREATÓW

- 4.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, właściwego przebiegu oraz ustalenia osób biorących w nim udział oraz wyłonienia Laureatów, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „**Komisja konkursowa**”). W skład Komisji wchodzi 3 osoby wytypowane przez Organizatora.
- 4.2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
- 4.3. Decyzje Organizatora i Komisji Konkursowej są poufne, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
- 4.4. W terminie 7 dni kalendarzowych od zakończenia Okresu zgłoszeń, Komisja Konkursowa spośród Uczestników Konkursu, którzy przesłali prawidłowe Zgłoszenia wybierze 302 Uczestników (dalej: „**Laureaci**”), których Zadania konkursowe (według uznania Komisji Konkursowej), wyróżniają się pod względem kreatywności ujęcia, spójnością z charakterem marki Nałęczowianka, oryginalnością i zgodnością z tematyką Konkursu.
- 4.5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Laureatów.
- 4.6. Komisja konkursowa jest uprawniona do wyłonienia mniejszej liczby Laureatów niż wskazana w pkt. 4.4. powyżej lub do nieprzyznania żadnej z Nagród, jeżeli:
- 4.6.1. Zadania Konkursowe nie spełniają kryteriów, o których mowa w Regulaminie, w szczególności kryteriów wskazanych w pkt. 4.4. powyżej;

- 4.6.2. Zadania Konkursowe są niezgodne z Regulaminem;
- 4.6.3. do udziału w Konkursie zgłosiło się mniej osób niż liczba wskazana w pkt. 4.4. powyżej.
- 4.7. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. Powiadomienie o wygranej nastąpi najpóźniej do dnia 23 czerwca 2026 r.
- 4.8. **Laureaci Nagród po uzyskaniu informacji o wygranej** zobowiązani są w nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** (liczy się data wpływu do Organizatora) licząc od dnia, w którym nastąpiło powiadomienie o wygranej (otrzymania wiadomości o wygranej) wejść na stronę internetową www.wyniki.smartplatform.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych promocji Konkurs „Napełnij dzień nawykami do potęgi N” oraz uzupełnić wymagane pola elektronicznego formularza Laureata, w ramach którego należy:
- 4.8.1. podać dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię i nazwisko Laureata, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, na który ma zostać wysłana nagroda,
- 4.8.2. zaznaczenie oświadczenia o następującej treści: *„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 2.2.2. regulaminu Konkursu.”*
- 4.8.3. kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza Laureata do Organizatora.
- 4.9. Po poprawnym wysłaniu formularza Laureata i przyjęciu go przez Organizatora Konkursu na stronie z formularzem dla Laureatów pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza.” W przypadku braku powyższego komunikatu Laureat powinien zgłosić ten fakt do Organizatora Konkursu nie później niż 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania wiadomości e-mail z informacją o wygranej, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu Laureata nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora Konkursu.

5. NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):
- 5.1.1. dla 2 (dwóch) Laureatów, których Zadania Konkursowe zajęły 1 (pierwsze) miejsce w Konkursie: elektroniczny Voucher do Centrum Rowerowe. Wartość jednostkowa Nagrody: 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych);
- 5.1.2. dla 100 (stu) Laureatów, których Zadania Konkursowe zajęły 2 (drugie) miejsce w Konkursie: ekod do Biedronka. Wartość jednostkowa 200 zł (słownie: dwieście złotych);
- 5.1.3. dla 200 (dwustu) Laureatów, których Zadania Konkursowe zajęły 3 (trzecie) miejsce w Konkursie: : e-kod do Biedronka. Wartość jednostkowa 100 zł (słownie: sto złotych);
- 5.2. Voucher do Centrum Rowerowe jest ważny do: 31.08.2027 r. szczegóły w regulaminie https://www.centrumrowerowe.pl/files/docs/regulamin-voucherow-prezentowych.pdf?srsId=AfmBOoqRNKc_Y58YKuLv2IM2o3UnT3_Xc9gTIFOpt-tWFnzfXriB3UBo
- 5.3. E-kod do Biedronka jest ważny bezterminowo, szczegóły w regulaminie: <https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf>.

6. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 6.1. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane Laureatom do 7 lipca 2026 r. Nagrody zostaną wysłane za pomocą e-mail na adres podany przez Laureata w formularzu, o którym mowa w pkt. 4.8. Regulaminu.

- 6.2. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani sposobu ich wydania. Za Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może żądać wymiany Nagrody na inną nagrodę.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania lub cofnięcia Nagrody w Konkursie Laureatom, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień Regulaminu lub istnienie poważnych i nieusuwalnych wątpliwości odnośnie zgodności ich udziału w Konkursie z Regulaminem, np.:
 - 6.3.1. branie udziału w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub
 - 6.3.2. generowanie zgłoszeń w sposób automatyczny, lub
 - 6.3.3. generowanie zgłoszeń przy użyciu fikcyjnych Dowodów zakupu lub Wydruków, lub
 - 6.3.4. prowadzenie jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu.
- 6.4. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie lub którym cofnięto Nagrodę po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego pozostają własnością Organizatora.

7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 7.1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać reklamacje od 04 maja 2026 r. najpóźniej do 14 lipca 2026 r. (decyduje data dostarczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone Organizatorowi po 14 lipca 2026 r. nie będą rozpatrywane.
 - 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
 - 7.2.1. **w przypadku reklamacji zgłaszanych na piśmie:** imię i nazwisko oraz dokładny adres zamieszkania Uczestnika;
 - 7.2.2. **w przypadku reklamacji zgłaszanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej:** imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania oraz adres elektroniczny do komunikacji z Uczestnikiem,
 - 7.2.3. datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie,
 - 7.2.4. rodzaj Konkursu, w której Uczestnik brał udział (Konkurs „Napełnij dzień nawykami do potęgi N”),
 - 7.2.5. treść roszczenia wraz z dokładnym opisem przyczyny reklamacji oraz okoliczności uzasadniających reklamację.
 - 7.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:
 - 7.3.1. **na piśmie:** listem poleconym, kurierem lub osobiście na adres Organizatora tj. Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k, ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – Napełnij dzień nawykami do potęgi N - KONKURS "
- albo**
- 7.3.2. **za pomocą środka komunikacji elektronicznej:** w postaci wiadomości e-mail na adres uwagi@smartplatform.pl z tematem „Reklamacja – Napełnij dzień nawykami do potęgi N - KONKURS”.
 - 7.4. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora oraz wysłanie powiadomienia o rozstrzygnięciu nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji. W przypadku reklamacji złożonej na piśmie powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie listu poleconego na adres wskazany w reklamacji. W przypadku reklamacji złożonej za pomocą środka komunikacji elektronicznej w postaci wiadomości e-mail powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie zwrotnej wiadomości e-mail na adres elektroniczny do komunikacji wskazany przez Uczestnika. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Koszty powiadomienia za każdym razem ponosi Organizator.

- 7.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego i niezależnie od decyzji Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 8.2. Administratorem danych osobowych jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (kontakt: data.privacy@pl.nestle.com).
- 8.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń, wyłonienia Laureata i poinformowania go o wygranej, wydania Nagrody i wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych (prowadzenie ewidencji wydanych/wypłaconych nagród, wydawanie druków zaświadczeń o wydanych nagrodach), a także rozpatrywania reklamacji oraz wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. Procesorem danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 8.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych
- 8.5. Dane osobowe uczestników nie będą służyły do podejmowania decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o których mowa w art. 22 RODO ani nie będą przekazywane do odbiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowych.
- 8.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się na stronie internetowej <https://regulaminy.smartplatform.pl/>.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godz. 9:00 – 16:00 oraz na stronie internetowej <https://regulaminy.smartplatform.pl/> w okresie obowiązywania Konkursu.
- 9.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 9.3. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 9.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 9.5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez podmioty uczestniczące w Konkursie.
- 9.6. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestników Konkursu lub cofnięcia wydania Nagrody Laureatom, którzy działają w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu, opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA

Papierowy paragon fiskalny

SKLEP BIEDONKA NR XXXX
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa
NIP XXX XX XX XXXX

2026-05-07 nr. 123456

PARAGON FISKALNY

Cappy 0,5 l	4,99
Sprzed. opod. PTU A	4,99
Kwota A 23,00%	1,14
Podatek PTU	1,14
SUMA PLN	4,99
000000	10:39
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7 BAE 1234567	
Gotówka	10,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	5,01
Numer:	71

E-paragon fiskalny z aplikacji Biedronka

SKLEP BIEDONKA NR XXXX
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa
NIP XXX XX XX XXXX

nr. 123456

PARAGON FISKALNY

Nazwa	PTU	Ilość	Cena	Wartość
FuzeTea 0,5 l	A	1	4,99	4,99
Sprzed. opod. PTU A				4,99
Kwota A 23,00%				1,14
Podatek PTU				1,14
SUMA PLN				4,99
000000				11:19
Gotówka				10,00
Płatność				zapłacono gotówką
Reszta				5,01

Numer transakcji	177
Numer	12232311232133
Numer kasy	1
Numer kasjera	2
Data	07/05/2026